

**Amideast Education Abroad Programs**  
**FREN/RELG/SOCY 312 : Représentation de l'islam dans les médias**  
**Programme**

**Heures de Crédit :** 3 heures de crédit

**Lieu de Programme :** Rabat, Maroc

**Session et Année :**

**Nom de Professeur :**

**Objectifs du Cours**

Ce cours permettra d'aider l'étudiant à :

- S'initier au vocabulaire et lexicque des médias
- Analyser et interpréter le discours médiatique
- Comprendre le pouvoir des médias et son impact sur l'opinion publique
- Faire une analyse d'un documentaire ou d'un reportage.
- Comprendre les représentations de l'islam dans les médias en développant son sens critique et son point de vue objectif.
- Analyser la relation de compatibilité/incompatibilité de l'islam à la laïcité
- Décrire la société musulmane et sa culture à travers le regard des médias.
- Se familiariser dans un premier temps avec le vocabulaire des médias, médias et éducation et médias (première partie) avant d'aborder la thématique de la représentation de l'islam dans les médias français (deuxième partie).

**Description du Cours**

Ce cours s'adresse aux étudiants qui souhaitent :

- Se familiariser avec le discours médiatique portant sur l'islam : concepts, théories, approches
- S'initier aux discours et à la communication médiatique
- Analyser et interpréter le message médiatique
- Découvrir les différents supports du discours médiatiques en relation avec le thème islam
- Améliorer leur prise de parole en français ;

**Ce séminaire vise à**

- Introduire brièvement l'histoire de la présence de l'islam dans le paysage médiatique européen en général et français en particulier.
- Analyser progressivement les extraits d'ouvrages et quelques séquences filmiques pour mieux comprendre l'importance du rôle que jouent les médias dans la question des représentations.
- Mettre en confiance les étudiants pour s'exprimer plus facilement en français et pour les encourager à débattre et écrire sur la question de l'islam.

**Connaissances à transmettre**

Au niveau des connaissances, ce cours permet à l'étudiant de :

- Mieux connaître la place de l'islam dans les sociétés non musulmanes
- Mieux connaître les subtilités de la langue française comme outil de lecture du discours médiatiques (débat télévisé, texte littéraire, discours politiques...)

## Compétences à acquérir

Ce cours vise à aider les étudiants à acquérir les compétences suivantes :

- Interroger le discours médiatique portant sur l'islam : Journal télévisé, série, film, émission débat, roman à thèse.
- Être capable de débattre en langue française sur la place de l'islam dans le débat médiatique public.

## Attitudes à acquérir

Au niveau des attitudes à acquérir, l'étudiant (e) doit :

- Apprendre à analyser le discours des médias dans ses relations avec l'islam comme religion et culture.
- S'initier aux spécificités de l'islam dans un environnement non musulman
- Se familiariser avec les discours des médias
- Analyser les principaux thèmes relatifs à la place de l'islam dans le discours des médias en Europe

## Matériels de lecture

- Bat Ye'or (Giselle Littman), Eurabia : l'axe euro-arabe, Jean — Cyrille Godefroy, Paris, 2006.
- Breton, Philippe, l'argumentation dans la communication, La Découverte, 2016
- Bruckner, Pascal, Un racisme imaginaire, Grasset, 2017 ;
- Deltombe, Thomas. L'islam imaginaire, la construction médiatique de l'islamophobie en France, 1975-2005. Édition La Découverte. Paris 2007.
- Durand, Pascal, Sarah Sindaco. Les discours néo-réactionnaires. CNRS Éditions, 2015
- Houellebecq, Michel. Soumission. Flammarion. Paris, 2015.
- Gharioua, Abderrahman, La figure du musulman, d'une altérité exotique à une altérité radicale, L'Harmattan, 2018, Paris.
- Liogier, Raphaël. Le mythe de l'islamisation. Seuil. Paris, 2012.
- Shlomo, Sand. La Fin de l'intellectuel Français, de Zola à Houellebecq. La Découverte. Paris. 2016.
- Zemmour, Éric. Le Suicide français. Albin Michel. Paris, 2014.

## Aperçu de l'évaluation

Descriptif	Importance	Calendrier
Participation	10 %	Continu
Examen écrite à mi-parcours	30 %	Semaine 7
Présentation individuelle sur un chapitre ou une thématique au choix	10 %	Continu
Essai final de 2500 à 3000 mots	20 %	Semaine 14
Examen écrit final	30 %	Semaine 15

## Participation et engagement :

Les règles de présence officielles sont disponibles sur le cours en ligne et le système Amideast Online.

### Présentation orale :

L'exposé oral, obligatoire pour tous les étudiants à tour de rôle, consiste à présenter un résumé du passage lu et préparé par l'ensemble de la classe pour chaque séance de travail, suivi de questions élaborées par l'exposant et d'une discussion autour des thèmes relevés par l'exposant qui dirige le débat.

### Examen à mi-parcours :

L'examen de mi-parcours est un devoir écrit subi en classe durant 1h20. Il porte sur les deux premiers livres étudiés et qui consiste à traiter une question par livre obligatoirement. Il constitue 30% de la note globale.

### Essai final :

L'étudiant sera amené à rédiger un document de 2,500 mots sur un thème inspiré des lectures des ouvrages étudiés dans le cours en accord avec le professeur. Ce travail de réflexion constitue 20% de la note globale.

### Examen final :

En fin de semestre un examen écrit final est prévu en classe pour une durée d'1h20. Trois questions relatives aux trois derniers ouvrages étudiés en classe, sont demandées à être traitées. Il constitue 30% de la note globale.

### **L'horaire des cours**

<b>Semaine</b>	<b>Objectifs d'apprentissage</b>	<b>Matériels de lecture</b>	<b>Cours et devoirs</b>
<b>Semaine 1</b>	Comprendre les théories de communication, rhétorique, médias et influence	<b>Introduction à la communication et médias</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Breton, P. (2016). L'argumentation dans la communication. La Découverte, pp. 3-14. <a href="#">Lien</a></li></ul>	
<b>Semaine 2</b>	Apparition et évolution de la notion d'exotisme L'exotisme et l'image de l'autre	<b>L'Orient musulman, un ailleurs exotique</b> <b>Définition de l'exotisme</b> Présentation de l'écrivain Edward Said et sa place dans les études sur l'orientalisme <ul style="list-style-type: none"><li>Roy, O. (2013). Et si l'Orient disparaissait ? <i>Critique</i>, 793-794, 543-552. <a href="#">Lien</a></li></ul>	L'ouvrage d'Edward Saïd et son impact sur les études postcoloniales

<p><b>Semaine 3</b></p>	<p>Comprendre l'histoire de la présence de l'islam à la télévision et dans les médias en général</p>	<p><b>Médias et sondage en France</b></p> <p><b>La fabrique de la peur</b></p> <p>Les étapes de la médiatisation de l'islam</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Thomas Delthome : <i>l'Islam imaginaire</i></li> <li>• Deltombe, T. (2007). <i>L'Islam imaginaire : La construction médiatique de l'islamophobie en France, 1975-2005</i>. La Découverte. <a href="#">Lien</a></li> </ul>	<p>Résumé et présentations</p> <p>pp. 70-118</p>
<p><b>Semaine 4</b></p>	<p>L'impact négatif des sondages dans la fabrique de la peur</p>	<p><b>Médias et sondage en France</b></p> <p><b>La fabrique de la peur</b></p> <p>Comment les sondages orientent-ils l'opinion publique</p> <p>Montrer la relation entre les médias et les instituts de sondage</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Meynaud, H. &amp; Duclos, D. (2007). <i>Les sondages d'opinion</i>. La Découverte. <a href="#">Lien</a></li> </ul>	<p>Exposé sur les sondages dans le monde</p> <p>pp. 20-33</p>
<p><b>Semaine 5</b></p>	<p>Media diversité</p> <p>La diversité à l'épreuve de la diversité</p> <p>Limites à la promotion de la diversité</p>	<p><b>Pluralisme des médias et représentation de la diversité</b></p> <p>Comparaison entre le modèle français et américain</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gusse, I. (Ed.) 2006. <i>Diversité et indépendance des médias</i>. Montréal : Presses de l'Université de Montréal. <a href="#">Lien</a></li> </ul>	<p>Cours magistral</p> <p>pp.11-53</p>



<p><b>Semaine 6</b></p>	<p>Analyse des points communs</p> <p>Laïcité et vivre ensemble</p>	<p><b>L'islam et la laïcité</b></p> <p>L'islam face à la laïcité dans le débat public</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Jouanneau, S. (2017). Faire émerger un « islam français » : paradoxes d'une action publique sous contrainte (1970-2010). <i>Sociologie</i>, 8, 247-264. <a href="#">Lien</a></li> <li>Lamchichi, A. (2002). L'islam de France à l'épreuve de la laïcité et du « vivre ensemble ». <i>Confluences Méditerranée</i>, 41, 141-160. <a href="#">Lien</a></li> </ul>	<p>Présentation orale / débats</p>
<p><b>Semaine 7</b></p>	<p>Identifier le genre « pamphlet »</p> <p>Les thèmes dominants : Antiracisme, Féminisme, et Multiculturalisme</p>	<p><b>L'islam et la société multiculturaliste dans le discours des polémistes</b></p> <p>Le discours néo-réactionnaires</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pascal Durand et Sarah Sindaco, « Postures et figures « néo-réactionnaires » », <i>CONTEXTES</i>[En ligne], Varia, mis en ligne le 01 novembre 2015, consulté le 26 avril 2023. <a href="#">Lien</a></li> </ul>	<p>Stéréotypes et clichés : les ressorts d'un discours, <a href="#">Lien</a></p> <p><b>Examen à mi-parcours</b></p>
<p><b>Semaine 8</b></p>	<p><b>Vacances : Pas de classe</b></p>		
<p><b>Semaine 9</b></p>	<p>La critique de l'islam par un musulman</p>	<p>Analyser les idées avancées par l'écrivain et les confronter à la réalité de l'islam</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Serrut, L. (2016). À propos de la tribune de Kamel Daoud : La controverse. <i>Cités</i>, 67, 157-176.</li> </ul>	<p>Kmael Daoud, Cologne, lieu de fantasme <a href="#">Lien</a></p>



<b>Semaine 10</b>	Distinguer les différents types de racisme lié à l'islam selon Pascal Bruckner	<b>Islam, islamisme, et islamophobie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pascal Bruckner (2017), <i>Racisme imaginaire</i>, Grasset</li> </ul>	Présentation orale pp. 83-95
<b>Semaine 11</b>	Présentation des deux concepts clés de Bat Ye'Or : Dhimmitude / Eurabia	<b>La Dhimmitude selon Bat Ye'or</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gisèle Litmann , <i>Bat Ye'Or</i> (2006)</li> <li><i>Eurabia : L'axe Euro-Arabe</i>, Paris, Éditions Jean-Cyrille Godefroy</li> </ul>	Présentation orale  Bat Ye'or, De la dhimmitude à Eurabia, pp. 255 à 272, <a href="#">Lien</a>
<b>Semaine 12</b>	Comprendre et analyser les théories du complot et en débattre	<b>Théories du complot</b>  <b>L'information et la désinformation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pierre-André Taguieff, <i>Dans Les théories du complot</i> (2021), Chapitre II. Succès et usages d'une expression : « théorie du complot » <a href="#">Lien</a></li> </ul>	Présentation orale pp.16 à 25
<b>Semaine 13</b>	L'invention du concept <i>intellectuel</i>  L'intellectuel et les médias	<b>L'intellectuel médiatique</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pereira, F. (2016). Les intellectuels et les médias. Nouveaux Cahiers du socialisme, (15) <a href="#">Lien</a></li> </ul>	Présentation orale pp. 216–218  <b>Essai de fin de semestre à rendre</b>
<b>Semaine 14</b>	Confronter deux modes de pensées, deux visons du monde	<b>L'universalisme face au conservatisme</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Abderrahman Gharioua (2018) <i>La figure du musulman</i></li> </ul>	Présentation orale / débat pp. 77-94



<p><b>Semaine 15</b></p>	<p>Questions de compréhension relatives à la deuxième partie des cours au programme  <u>ou</u> Questions de synthèse sur des thématiques soulevées pendant la deuxième partie des cours</p> <p>L'analyse collective des extraits en seconde partie du programme.</p>	<p>Révision des cours au programme et des principales questions examinées en classe</p>	<p><b>Examen Final</b></p>
<p><b>Semaine 16</b></p>	<p><b>Semaine de Réflexion</b></p>		

